

女性の活躍に関する取組について



札幌日産では、性別に関わらず活躍できる企業を目指して、職場づくりを行ってまいります。いま世の中では、急速な少子高齢化の進展や多様化する社会情勢に対応するため、女性の個性と能力が求められています。特に当社では、お客さまの夢のあるカーライフプランを後押しするため、営業職（カーライフアドバイザー）として、女性の専門スタッフの力を必要としています。

以前のクルマの営業といえば外回りをイメージしがち…でもそれは過去の話



いま札幌日産では来店型の営業スタイルが定着し女性でも安心して働ける環境を整えています。ご来店いただいた新規のお客さまと会話をし、家族構成やライフスタイル、予算などから最適のカーライフプランをご提案します。



ときにはサービス入庫がきっかけで商談に発展することもあります。そんなときはサービススタッフも商談に加わります。そう、札幌日産のモットーは『チームワーク』なのです。また、女性目線のアイデアやサービスなども取り入れ誰もが親しみやすい店舗を目指しています。産前産後休暇や育児休業の制度も完備していますので、結婚、出産後も安心して働き続けることができます。私たちと一緒に、お客さまの楽しいカーライフづくりの後押しをしませんか？

当社の情報公開項目は次のとおりです。（令和7年9月現在）

営業職に占める女性比率

165人中20人（12.1%）

平均残業時間（令和6年10月～令和7年9月の従業員一人当たり）

5.5時間／月

男女の賃金の差異

区分	全労働者	正社員	パート・ 有限社員
男女の賃金の差異 （男性の賃金に対する 女性の賃金の割合）	67.7%	74.2%	52.0%